

Jaarverslag TopOp Kids 2024

Inhoud

• Inleiding
• Over TopOp Kids
• Voor wie is TopOp Kids
• De werkwijze van TopOp Kids
• De stichting
• Het bestuur
• Het beleid
• De doelstellingen
• Communicatie
• Financieel overzicht 2024

Inleiding

Ieder kind heeft behoefte om te spelen, te bewegen, te dromen. Wij leven in een land waarbij het voor veel kinderen vanzelfsprekend is om te sporten, een hobby uit te oefenen, met het gezin een leuk dagje uit te gaan, op vakantie te gaan of een cadeautje te krijgen op je verjaardag. Er is echter ook een groep kinderen, waarvoor dit niet is weggelegd om uiteenlopende redenen. Denk aan bijvoorbeeld ziekte of beperkte financiële middelen binnen het gezin. Hoe mooi zou het zijn als wij regionaal de handen in elkaar slaan en juist deze kinderen te gaan helpen. Ze door middel van het waarmaken van een kleine wens of droom, weer wat hoop en vreugde te schenken. En hoe weinig is hier eigenlijk voor nodig.

Speelhuislaan 156a | 4815 CJ Breda | RSIN: 854804766 | KVK: 62404857 | info@topopkids.nl

Over Topop Kids

Topop Kids is een stichting opgericht door team TopOp. Deze stichting zet zich in voor het welzijn van kinderen in de meest ruime zin van het woord binnen de regio Breda. Jaarlijks zullen er een aantal doelen ten behoeve van het kind op de kalender gezet worden. Deze doelen zijn specifiek gericht op het kind. Om dit te realiseren verzorgt team TopOp verschillende ludieke acties om geld op te halen. De gestelde doelen worden aan het begin van ieder kalenderjaar bekend gemaakt op de website van Topop Kids waar eenieder ook de voortgang kan volgen.

Voor wie is TopOp Kids

TopOp Kids richt zich op alle kinderen die om wat voor reden dan ook niet kunnen doen wat ze wel zouden móeten kunnen doen, namelijk stralen. TopOp Kids richt zich daarbij op kinderen tussen de 4 en 18 jaar.

De werkwijze van TopOp Kids

TopOp Kids wordt benaderd via intermediairs ouders of verzorgers die een aanvraag kunnen indienen voor een van de acties. Een intermediair is een tussenpersoon die professioneel betrokken is bij de begeleiding of opvoeding van de betrokken kinderen. Bijvoorbeeld een leerkracht op school, de huisarts, maatschappelijk werker, een medewerker jeugdzorg, of coach. Daarnaast zal TopOp Kids zich ook inzetten voor andere stichtingen of nonprofit organisaties waar het belang van het kind centraal staat.

TopOp Kids hanteert de volgende regelgeving;

- Alleen voor kinderen vanaf 4 tot en met 18 jaar.
- Een aanvraag kan alleen worden verricht door een tussenpersoon.
- Hoogte van het toe te wijzen bedrag wordt bepaald door TopOp Kids.
- TopOp Kids maakt de kosten voor de actie rechtstreeks over naar de betreffende instantie.
- De doelen waar TopOp Kids zich op richt worden aan het begin van ieder kalenderjaar vermeld op de website www.topopkids.nl.

De stichting

Stichting TopOp Kids is opgericht in januari 2015 door Roland Rasenberg, Paul Bartels en Dirk Spoormans en is gevestigd aan de Speelhuislaan 156a te Breda. Het bestuur is belast met het behalen van de gestelde doelen. Naast het bestuur werkt de stichting met vrijwilligers. Het bestuur bepaalt het beleid, houdt toezicht en is eindverantwoordelijk. Het bestuur voert tevens controle uit over de financiën en organisatie.

Het bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal drie personen. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar. Het bestuur in 2015: Dirk Spoormans, Voorzitter (Partner MannaertsAppels Advocaten) Paul Bartels, secretaris (DGA Brainstorm en Concept) Robert Cappetti Penningmeester (DGA Cappetti Beheer BV).

Bezoldiging

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging en werkt op vrijwillige basis.

Het beleid

Missie
Stichting TopOp Kids zet zich in voor het welzijn van het kind in de ruimste zin van het woord.

Visie
Stichting TopOp Kids gelooft dat door het kind zich gehoord en speciaal te laten voelen het zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde groeit. Beide zijn belangrijk voor de sociale groei en welzijn van een kind. Hieraan wil TopOp Kids een bijdrage leveren.

Strategie
Stichting TopOp Kids wil, ondersteund door sportieve en uitdagende campagnes, geld ophalen voor kinderen uit Breda en omstreken om hen te laten “stralen”. Samen met het bestuur, de ambassadeurs, topsponsors, donateurs en vrijwilligers zet de stichting zich hiervoor in.

De Doelstellingen
Algemene doelstellingen
Stichting TopOp Kids stelt de doelen die ze willen realiseren aan het begin van ieder kalenderjaar op en plaatst deze op de website www.topopkids.nl. De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van de stichting. Het kostenpercentage voor donatiewerving mag niet hoger zijn dan 5% ten opzichte van de baten van de donatiewerving.

Kwaliteitsdoelstellingen
Stichting TopOp Kids accepteert enkel aanvragen van de intermediairs. De intermediairs kunnen de aanvragen indienen bij de stichting. Een aanvraag moet voldoen aan het reglement van de stichting.

Communicatie
Stichting TopOp Kids communiceert naar belanghebbenden via de website, nieuwsbrieven, evenementen en acties, de media en het jaarverslag. Daarnaast wordt social media ingezet zoals facebook en LinkedIn.

Financieel overzicht 2024



Financieel overzicht 2024

Balans per 31 december 2024

ACTIVA	€	31 december 2024 €	PASSIVA	€	31 december 2024 €
Vlottende activa			**Eigen vermogen**		
Liquide middelen	13.162,83		Kapitaal	13.582,83	
		13.162,83			13.582,83
Nog te ontvangen dontaties		420			
Totaal activazijde		13.582,83	**Totaal activazijde**		13.582,83

Winst- en verliesrekening over 2024

		2024 €	€	
Opbrengsten		34.399,40		
Uitgaven doelen	AF	21.320,80		
			13.078,60	
Verkoopkosten		8.004,52		
Som der bedrijfskosten			8.004,52	
Bedrijfsresultaat			5.074,08	
Rentelasten en soortgelijke kosten		172,25		
Som der financiele baten en lasten			172,25	
RESULTAAT			**4.901,83**	

TOELICHTING:

Onder opbrengsten wordt verstaan de opbrengst uit sponsoring, donaties en door de stichting georganiseerde acties.

Uitkeringen aan de 'goede doelen'

Betreft alle uitkeringen aan de vooraf vastgestelde goede doelen.

Verkoopkosten:

De verkoopkosten zijn kosten voor marketing en promotionele uitingen.