



topopkids

Laat kinderen stralen!

Jaarverslag TopOp Kids 2015

Inhoud

- Inleiding
- Over Topop Kids
- Voor wie is TopOp Kids
- De werkwijze van TopOp Kids
- De stichting
- Het bestuur
- Het beleid
- De doelstellingen
- Communicatie
- Financieel overzicht 2015

Inleiding

Ieder kind heeft behoefte om te spelen, te bewegen, te dromen. Wij leven in een land waarbij het voor veel kinderen vanzelfsprekend is om te sporten, een hobby uit te oefenen, met het gezin een leuk dagje uit te gaan, op vakantie te gaan of een cadeautje te krijgen op je verjaardag. Er is echter ook een groep kinderen, waarvoor dit niet is weggelegd om uiteenlopende redenen. Denk aan bijvoorbeeld ziekte of beperkte financiële middelen binnen het gezin.

Hoe mooi zou het zijn als wij regionaal de handen in elkaar slaan en juist deze kinderen te gaan helpen. Ze door middel van het waarmaken van een kleine wens of droom, weer wat hoop en vreugde te schenken. En hoe weinig is hier eigenlijk voor nodig.

Over Topop Kids

Topop Kids is een stichting opgericht door team TopOp. Deze stichting zet zich in voor het welzijn van kinderen in de meest ruime zin van het woord binnen de regio Breda. Jaarlijks zullen er een aantal doelen ten behoeve van het kind op de kalender gezet worden. Deze doelen kunnen specifiek gericht zijn op het kind maar bijvoorbeeld ook in teken staan van een groter geheel, denk hierbij aan het realiseren van een speelplek in een wijk. Om deze doelen te realiseren verzorgt team TopOp verschillende ludieke acties om geld op te halen.

De gestelde doelen worden aan het begin van ieder kalenderjaar bekend gemaakt op de website van Topop Kids waar een ieder ook de voortgang kan volgen.

TopOp Kids is een jonge stichting die wordt bestuurd door enthousiaste sporters van Team TopOp. In de regio Breda is inmiddels bekendheid vergaard.

Voor wie is TopOp Kids

TopOp Kids richt zich op alle kinderen die om wat voor reden dan ook niet kunnen doen wat ze wel zouden moeten kunnen doen, namelijk stralen. TopOp Kids richt zich daarbij op kinderen tussen de 4 en 18 jaar.

De werkwijze van TopOp Kids

Door unieke en ludieke acties zorgen wij dat mensen en bedrijven ons financieel steunen. De volgende acties worden de komende periodes opgepakt;

- het behalen van een zwemdiploma
- trapveldje in een wijk van Breda
- sint voor ieder kind
- seizoenkaarten bij NAC Breda

TopOp Kids wordt benaderd via intermediairs ouders of verzorgers die een aanvraag kunnen indienen voor een van de acties. Een intermediair is een tussenpersoon die professioneel betrokken is bij de begeleiding of opvoeding van de betrokken kinderen. Bijvoorbeeld een leerkracht op school, de huisarts, maatschappelijk werker, een medewerker jeugdzorg, of coach. Daarnaast zal TopOp Kids zich ook inzetten voor andere stichtingen of non-profit organisaties waar het belang van het kind centraal staat.

TopOp Kids hanteert de volgende criteria

- Alleen voor kinderen vanaf 4 tot 18 jaar.
- Een aanvraag kan alleen worden verricht door een tussenpersoon.
- Hoogte van het toe te wijzen bedrag wordt bepaald door TopOp Kids.
- TopOp Kids maakt de kosten voor de actie rechtstreeks over naar de betreffende instantie.
- De doelen waar TopOp Kids zich op richt worden aan het begin van ieder kalenderjaar vermeld op de website www.topopkids.nl.

De stichting

Stichting TopOp Kids is opgericht in januari 2015 door Roland Rasenberg, Paul Bartels en Dirk Spoormans en is gevestigd aan de Oranjesingel 2 te Breda. De oprichters vormen vanaf de oprichtingsdatum het bestuur. Het bestuur is belast met het behalen van de gestelde doelen. Naast het bestuur werkt de stichting met vrijwilligers. Het bestuur bepaalt het beleid, houdt toezicht en is eindverantwoordelijk. Het bestuur voert tevens controle uit over de financiën en organisatie. Een accountant controleert de financiële verantwoording



Het bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal drie personen. De bestuursleden zijn eenmaal herbenoembaar.

Het bestuur per 13 januari 2015

Dirk Spoormans, penningmeester (Partner MannaertsAppels Advocaten)
Paul Bartels, secretaris (DGA Brainstorm en Concept)
Roland Rasenberg, voorzitter (DGA BKV en TTRR)

Bezoldiging

Het bestuur ontvangt geen bezoldiging en werkt op vrijwillige basis.

Het beleid

Missie

Stichting TopOp Kids zet zich in voor het welzijn van het kind in de ruimste zin van het woord.

Visie

Stichting TopOp Kids gelooft dat door het kind zich gehoord en speciaal te laten voelen het zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde groeit. Beide zijn belangrijk voor de sociale groei en welzijn van een kind. Hieraan wil TopOp Kids een bijdrage leveren.

Strategie

Stichting TopOp Kids wil, ondersteund door sportieve en uitdagende campagnes, geld ophalen voor kinderen uit Breda en omstreken om hen te laten "stralen". Samen met het bestuur, de ambassadeurs, topsponsors, donateurs en vrijwilligers zet de stichting zich hiervoor in.

De Doelstellingen

Algemene doelstellingen

Stichting TopOp Kids stelt de doelen die ze willen realiseren aan het begin van ieder kalenderjaar op en plaatst deze op de website www.topopkids.nl. Jaarlijks is er een bedrag nodig van minimaal € 20.000,-. Na het eerste jaar wil de stichting een groei realiseren van 10% per jaar. De financiële middelen dienen zoveel mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van de stichting. Het kostenpercentage voor donatiewerving mag niet hoger zijn dan 5% ten opzichte van de baten van de donatiewerving.

Kwaliteitsdoelstellingen

Stichting TopOp Kids accepteert enkel aanvragen van de intermediairs. De intermediairs kunnen de aanvragen indienen bij de stichting. Een aanvraag moet voldoen aan het reglement van de stichting.

Communicatie

Stichting TopOp Kids communiceert naar belanghebbenden via de website, nieuwsbrieven, evenementen en acties, de media en het jaarverslag. Daarnaast wordt social media ingezet zoals facebook en linkedin.



Financieel overzicht 2015

Balans per 31 december 2015					
	31 december 2015			31 december 2015	
ACTIVA	€	€	PASSIVA	€	€
Vaste activa			Eigen vermogen		
Overlopende activa	4.025		Kapitaal	12.938	
		4.025			12.938
Vlottende activa			Kortlopende schulden		
Liquide middelen	10.284		Crediteuren	1.371	
		10.284			1.371
Totaal activazijde		14.309	Totaal passiva-zijde		14.309
Winst- en verliesrekening over 2015					
	2015				
	€	€			
Netto-omzet	30.752		Toelichting: Omzet Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst uit sponsoring, donaties en door de stichting georganiseerde acties. Personeelskosten Betreft een maandelijkse vrijwilligersvergoeding. Verkoopkosten De verkoopkosten zijn met name marketingkosten, promotionele uitingen, websitekosten en sponsoring. Uitkeringen aan de "goede doelen" In 2016 zullen de eerste uitkeringen plaatsvinden.		
		30.752			
Personeelskosten	1.080				
Verkoopkosten	16.445				
Kantoorkosten	251				
Som der bedrijfskosten		17.776			
Bedrijfsresultaat		12.976			
Rentelasten en soortgelijke kosten	-38				
Som der financiële baten en lasten		-38			
Resultaat		12.938			